

Malla Curricular Tecnología Superior en Marketing Digital y Comercio Electrónico

Crea
tu propia historia

Resolución: RPC-SO-45-No.766-2023

1er Nivel

PRINCIPIOS DEL MARKETING
REDACCIÓN DE CONTENIDOS
DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA
FUNDAMENTOS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

3er Nivel

ANALÍTICA WEB
ESTRATEGIAS SEO y SEM
MARKETING DE CONTENIDOS Y DIGITAL PLANNING
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2do Nivel

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
DISEÑO DE SITIOS WEB
GESTIÓN DE MARCA BRANDING
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO
ESTADÍSTICA

4to Nivel

ESTRATEGIAS DE CRM
MARKETING DE SERVICIOS
PLAN DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL
TITULACIÓN

