

Malla Curricular  
**Carrera de Marketing Digital**

**# Dirige  
# tu propia historia**

Resolución: RPC-SO-24-No.403-2019

**1er Nivel**

COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD  
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
MATEMÁTICAS  
TEORÍAS ADMINISTRATIVAS  
PRINCIPIOS DEL MARKETING

**5to Nivel**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN  
ANALÍTICA WEB  
DISEÑO WEB  
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS  
LEGISLACIÓN EN MEDIOS DIGITALES

**2do Nivel**

FUNDAMENTOS DE LA CONTABILIDAD  
MARKETING MIX  
PROCESOS ADMINISTRATIVOS  
REALIDAD NACIONAL CULTURAL Y ECOLÓGICA  
INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

**6to Nivel**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA  
BRANDING Y TRADE MARKETING  
NEURO MARKETING  
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO  
PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES  
SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER

**3er Nivel**

CONTABILIDAD DE COSTOS  
ESTADÍSTICA  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
MARKETING DE SERVICIOS  
MARKETING EN REDES SOCIALES

**7mo Nivel**

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO  
GESTIÓN DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM  
MARKETING MÓVIL  
PLAN DE MARKETING  
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES.

**4to Nivel**

ESTRATEGIAS DE LA COMUNICACIÓN  
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA  
DISEÑO GRÁFICO  
E-COMMERCE  
MARKETING DE CONTENIDOS

**8vo Nivel**

GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARKETING  
INTELIGENCIA DE NEGOCIOS  
MARKETING ESTRATÉGICO O DIGITAL  
REPUTACIÓN ONLINE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR

