

Malla Curricular

Carrera de Administración de Empresas

Dirige
tu propia historia

Resolución: RPC-SO-OS-No.098-2020

1er Nivel

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
MÉTODOS CUANTITATIVOS
COMUNICACIÓN ASERTIVA
CULTURA Y PRÁCTICA DIGITAL
CONTABILIDAD Y FINANZAS PARA NEGOCIOS
MARKETING

2do Nivel

ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS
INTELIGENCIA EMOCIONAL
ELECTIVA 1
ECOMERCE
ECONOMÍA PARA LA ADMINISTRACIÓN
FINANZAS CORPORATIVAS DIGITALES

3er Nivel

PENSAMIENTO CRÍTICO Y
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
ELECTIVA 2
ANÁLISIS DE DATOS PARA NEGOCIOS
ECONOMÍA DE COMPORTAMIENTO
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MARKETING PREDICTIVO
PRODUCCIÓN LEAN Y CALIDAD TOTAL

4to Nivel

AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOGESTIÓN
ELECTIVA 3
CONTABILIDAD Y FINANZAS SOSTENIBLES
ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA ERA DIGITAL
GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA ERA DIGITAL
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

5to Nivel

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
ELECTIVA 4
BIG DATA Y NEGOCIOS
DERECHO EMPRESARIAL
EXPERIENCIA DEL CLIENTE Y ANALÍTICA DE USUARIO
GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO DIGITAL

6to Nivel

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
ELECTIVA 5
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS ÁGILES
ECONOMÍA CIRCULAR Y NEGOCIOS SOSTENIBLES
LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS VIRTUALES
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO

7mo Nivel

LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS
ELECTIVA 6
COMPORTAMIENTO Y CULTURA EN LA ERA DIGITAL
INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y APRENDIZAJE
AUTOMÁTICO PARA NEGOCIOS
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

8vo Nivel

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
ECONOMÍA DE PLATAFORMAS DIGITALES
INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO DE DISEÑO
VISUALIZACIÓN DE DATOS PARA
LA TOMA DE DECISIONES
TITULACIÓN

