



MATERIA DE LA MALLA

CARRERA. CONTABILIDAD Y AUDITORÍA. DISTANCIA

Carga horaria de la carrera » 5760 H Materias en total » 45 Crédito totales » 120

LICENCIADO(A) EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

AAA	Asignatura	C. #
-----	------------	------

AAA Eje Formativo C Créditos

BAS
BÁSICAS

PRO
PROFESIONAL

UIC
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Primer Nivel			Segundo Nivel			Tercer Nivel			Cuarto Nivel		
BAS	COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD	C. 2	BAS	CONTABILIDAD INTERMEDIA	C. 4	BAS	ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS	C. 2	PRO	APLICACIONES TRIBUTARIAS	C. 3
BAS	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	C. 5	BAS	FUNDAMENTOS DEL MARKETING	C. 3	BAS	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	C. 3	PRO	CONTABILIDAD DE COSTOS I	C. 4
BAS	LEGISLACIÓN LABORAL SOCIETARIA Y MERCANTIL	C. 3	BAS	PRINCIPIOS DE TRIBUTACIÓN	C. 4	BAS	CONTABILIDAD SUPERIOR	C. 3	PRO	INVESTIGACIÓN OPERATIVA	C. 2
BAS	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	C. 2	BAS	PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL	C. 2	BAS	ESTADÍSTICA	C. 2	PRO	LABORATORIO DE SISTEMAS CONTABLES	C. 4
BAS	MATEMÁTICA	C. 3	BAS	REALIDAD NACIONAL CULTURAL Y ECOLÓGICA	C. 2	BAS	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	C. 2	PRO	MACROECONOMÍA	C. 2
						BAS	MICROECONOMÍA	C. 3			

Quinto Nivel			Sexto Nivel			Séptimo Nivel			Octavo Nivel		
PRO	TALENTO HUMANO	C. 2	PRO	AUDITORÍA FINANCIERA I	C. 3	PRO	APLICACIÓN DE LAS FINANZAS	C. 2	PRO	ACTUALIZACIÓN FISCAL	C. 2
PRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	C. 2	PRO	CONTABILIDADES ESPECIALES	C. 3	PRO	AUDITORÍA FINANCIERA II	C. 2	PRO	AUDITORÍA DE GESTIÓN	C. 2
PRO	CONTABILIDAD DE COSTOS II	C. 3	PRO	FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS	C. 2	PRO	CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL	C. 2	PRO	AUDITORÍAS ESPECIALES	C. 2
PRO	CONTABILIDAD DE IFIS/EPS	C. 3	PRO	GESTIÓN DE COSTOS	C. 3	PRO	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	C. 2	PRO	COMERCIO EXTERIOR	C. 2
PRO	MERCADO DE VALORES Y CAPITAL	C. 2	PRO	GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN	C. 2	PRO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	C. 5	PRO	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	C. 2
PRO	FUNDAMENTOS DE LA AUDITORÍA	C. 3	PRO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	C. 2	PRO	RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL Y SOCIAL	C. 2	UIC	TRABAJO DE TITULACIÓN	C. 5