



MATERIA DE LA MALLA

# CARRERA. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. SEMIRESENCIAL

Carga horaria de la carrera » 5760 H Materias en total » 42 Crédito totales » 120

LICENCIADO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AAA	Asignatura	C. #
-----	------------	------

AAA Eje Formativo C Créditos

**BAS**  
BÁSICAS

**PRO**  
PROFESIONAL

**UIC**  
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Primer Nivel			Segundo Nivel			Tercer Nivel			Cuarto Nivel		
BAS	COMPUTACIÓN Y SOCIEDAD	C. 2	BAS	CONTABILIDAD DE COSTOS	C. 4	BAS	DISEÑO DE ORGANIZACIONES Y PROCESOS	C. 4	PRO	ADMINISTRACIÓN PRESUPUESTARIA	C. 2
BAS	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD	C. 4	BAS	DERECHO MERCANTIL, SOCIETARIO Y LABORAL	C. 3	BAS	ESTADÍSTICA	C. 2	PRO	COMPORTAMIENTO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	C. 4
BAS	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	C. 2	BAS	GESTIÓN TRIBUTARIA	C. 2	BAS	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES	C. 3	PRO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	C. 3
BAS	MATEMÁTICA	C. 3	BAS	PROCESO ADMINISTRATIVO ORGANIZACIONAL	C. 4	BAS	MATEMÁTICA FINANCIERA	C. 3	PRO	GESTIÓN POR PROCESOS	C. 4
BAS	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	C. 4	BAS	REALIDAD NACIONAL CULTURAL Y ECOLÓGICA	C. 2	BAS	TEORÍA MICROECONÓMICA	C. 3	PRO	TEORÍA MACROECONÓMICA	C. 2

Quinto Nivel			Sexto Nivel			Séptimo Nivel			Octavo Nivel		
PRO	CONTROL DE CALIDAD	C. 4	PRO	AUDITORÍA DE GESTIÓN	C. 3	PRO	COMERCIO INTERNACIONAL	C. 2	PRO	DECISIONES GERENCIALES	C. 3
PRO	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	C. 3	PRO	DESARROLLO ECONÓMICO Y SOLIDARIO	C. 2	PRO	CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y	C. 2	PRO	DIRECCIÓN Y GESTIÓN EN VENTAS	C. 3
PRO	GESTIÓN FINANCIERA	C. 2	PRO	GESTIÓN DE LA CALIDAD	C. 3	PRO	INVESTIGACIÓN	C. 2	PRO	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	C. 2
PRO	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	C. 2	PRO	MARKETING OPERATIVO	C. 3	PRO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	C. 5	PRO	LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN	C. 2
PRO	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	C. 4	PRO	MERCADOS FINANCIEROS	C. 2	PRO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	C. 2	UIC	TRABAJO DE TITULACIÓN	C. 5
			PRO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	C. 2	PRO	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL	C. 2			